

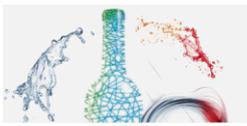
Nota de prensa

FERIAS, SIMEI: DESPEGAN LAS EXPORTACIONES ITALIANAS DE MAQUINARIA PARA BEBIDAS, ENOLOGÍA Y EMBOTELLADO. DE LOS PAÍSES EXTRA-UE UN AUTÉNTICO BOOM EN 2023 (+18% FRENTE A 2022)

(Milán, 29 de octubre de 2024). El año 2023 pone broche al repunte que entrega niveles prepandémicos con exportaciones que rozan los 2.500 millones de Euros y una balanza comercial positiva para el sector de la maquinaria para bebidas, enología y embotellado. Según los datos Istat analizados por el Osservatorio del vino de Unione italiana vini (Uiv), comunicados con ocasión de la 30ª edición de SimeI (Feria Milano Rho, 12-15 noviembre), el balance del año pasado se cierra con un crecimiento del +18,5% frente a los datos de 2022 – que por muy poca diferencia no había logrado alcanzar la cifra de 2019 – y con un +13,2% respecto del desempeño pre-pandémico. Se trata de una evolución positiva confirmada por un crecimiento de tendencia adicional del 12,7% en las ventas exteriores durante los 7 primeros meses de este año (por un valor de casi 1.600 millones de Euros) y que, salvo imprevistos, debería entregarnos un saldo en exportaciones netas de 2.200 millones de Euros. “Estamos hablando de uno de los sectores con mayor vocación internacional – señala el secretario general de Unione italiana vini, Paolo Castelletti –, otro récord del Made in Italy y un activo para la industria de vino y bebida cuya baza está en la tecnología y en la innovación”.

Según el análisis del Osservatorio, fueron los mercados extra-comunitarios en propulsar la recuperación del sector del último quinquenio, ya que el año pasado coparon las dos terceras partes de las ventas exteriores de maquinaria para bebidas, enología y embotellado arrojando un crecimiento del 15% respecto de los valores de 2019. La locomotora de este repunte ha sido la exportación hacia el primer mercado de salida del vino italiano, - EE.UU. -, cuya cuota de mercado ha pasado del 10,5% al 15,5% gracias a unas ventas que se dispararon hasta un + 67,5%. Y es justo de Estados Unidos que SimeI espera una delegación de 70 compradores selectos a la que se sumarán 31 delegaciones con operadores extranjeros procedentes de todos los continentes (seleccionadas con Agenzia Ice). Registramos un crecimiento de doble dígito aunque por debajo de la media en el valor de las ventas al mercado comunitario (+9,9% frente a 2019) con Alemania y Francia empujando el aumento (+16,8% y +14,7% respectivamente) y con una deceleración entre enero y julio de este año. Ante un tibio aumento de los mercados de la Unión (con un +2,4% a nivel global en 7 meses), se mantiene estable la exportación hacia Alemania, cae un 16,2% la venta a Francia que es superada por España que crece un 11,5% en valor de ventas. En cambio sigue la carrera de los mercados extra-europeos que se apuntan un +18,4% global con Asia creciendo un +31,6%, América del Norte +11% (EE.UU. +9,9%), y Centro y Sudamérica +9,8%.

Con 575 empresas y marcas representadas, más de 30.000 metros cuadrados de exposición y delegaciones exteriores procedentes de 32 países, SimeI es el referente del panorama de las ferias internacionales para maquinaria de enología y embotellado. En su 30ª edición el evento de Unione italiana vini (Uiv) hace balance de novedades e innovaciones, de las tecnologías aplicadas a la cadena de suministro vitivinícola y del sector bebida en cada una de sus fases, concediendo especial atención a vino, alimentos líquidos, aceite, cerveza y bebidas espirituosas.



Exportaciones maquinaria para bebidas, enología y embotellado

PAÍS	EXPORT 2023 €	VARIACIÓN 2023/2022	VARIACIÓN 2023/2019
MUNDO	2.487.775.314	18,5%	13,2%
Extra Ue 27			
pos-Brexit	1.639.644.881	18,1%	15,0%
Ue 27 pos-Brexit	848.130.433	19,2%	9,9%
Estados Unidos	385.203.209	31,0%	67,5%
Francia	188.454.947	19,9%	14,7%
Alemania	136.705.891	8,1%	16,8%
España	116.073.912	35,2%	5,6%
México	112.105.469	24,0%	105,0%

Elaborada por Osservatorio Uiv a partir de datos Istat